



集換社

中国**最大**のトレカフリマとコミュニティアプリ

数百万のトレカユーザーにスムーズな取引体験、
賑やかなオンラインコミュニティ、収益化できるビジネスエコシステムを提供する

2024.11



电子圆件：
BILIBILI投稿者



大阪のカードショップを回ったけど、集換社には及ばない？



PCA：
有名なPTCG noteクリエイター



集換社は豊かな販売データを提供し、TCG業界にいろんな情報を発信する。



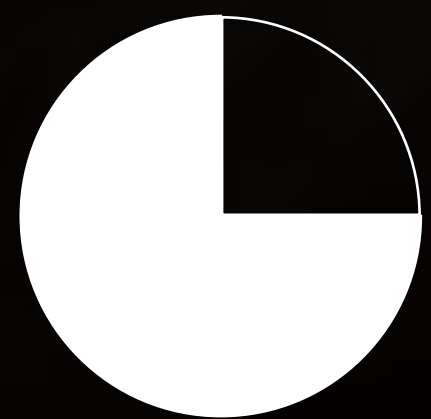
集換社は、中国のTCGプレイヤー、カードショップ、クリエイターたちの共通選択です。

中華圏で、TCGプレイヤーが
一番集まる場所:



79.1%

30代以下のユーザー:



64.9%

大学卒以上のユーザー:

60,000⁺円

1人あたりの利用状況
(年間平均):

サービスの品質、信頼性、
そして顧客満足度の証明:

9.88%

顧客維持率:

23^{MIN}

1人あたりの使用時間
(日平均):

カードショップの
サポートに:

1009

出品店舗数:

612

優良店舗数:

中華TCGプレイヤーの
専用SNSアプリ:

3,218,849

全文章の文字数:

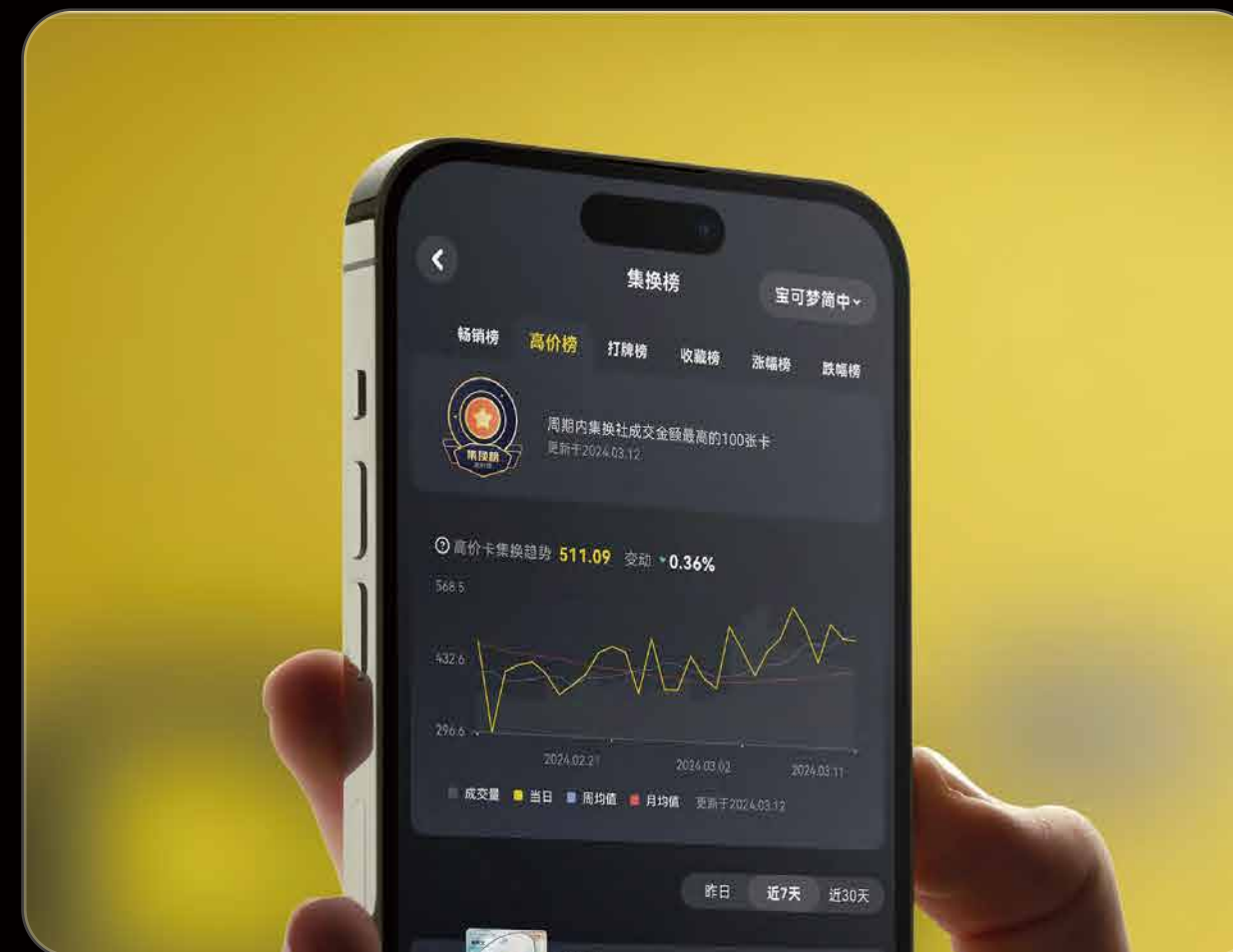
213,732

人気投稿のページビュー数:



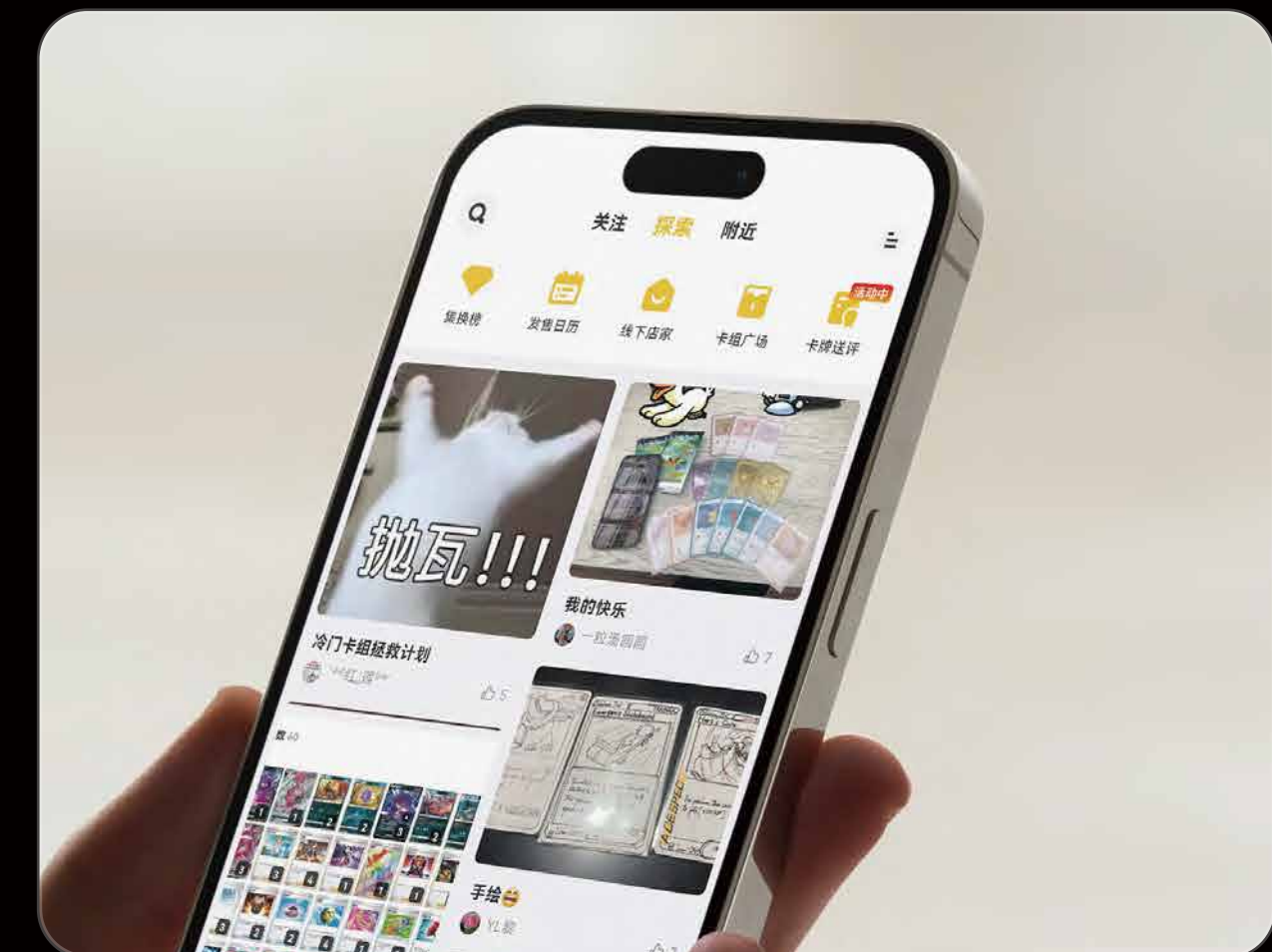
集換額

トレカ二次流通の市場占有率は**95%**があるため、委託販売は売りやすい！



集換リスト

トレカの売買履歴を線グラフとして表示される、最新の状況だけではなく、過去のも把握できる！



宣伝

SNSでの毎日の表示回数は**89.32万**、年間表示回数は**3.26億**！

 広告枠

- アプリ内のバナー広告、起動画面広告、プッシュ通知など。
- ホームページ、検索結果ページなど、特定のページの広告枠。

 コンテンツ協力

- ブランドストーリー、独占インタビュー、ユーザー教育などの特別なコンテンツをアプリ内に作成する。
- アプリのコミュニティ機能を利用してユーザーと交流し、ブランド力を高める。

 事業協力

- アプリのC2Cマーケット機能により、トレカなどを出品する。
- アプリの既存事業分野に基づいてブランド協力またはカスタマイズ協力を実行する。

 SNSプロモーション

- WeChat公式アカウント、BILIBILI公式アカウントなど、アプリの公式ソーシャルメディアアカウントをプロモーションに使用する。
- ユーザーと交流し、ブランド力を高める。

 API連携

- API連携により、サードパーティサービスがAPP データに接続できるようにする、ユーザーの利便性を向上する。

 プロモーション企画

- カスタマイズニーズに応じて、プロモーション企画を提案する。
- アプリ内に専用ブランドページまたはブランドエリアを表示する。



業界情報と調査

- カスタム市場調査プランを提供し、正確なデータに基づく結論を提供します。
- ブランドユーザーのニーズを把握し、市場機会と新たな消費成長点を発見する。

2022年度まとめ：



2023年度まとめ：



THANK YOU.

非一度ご相談ください

電話番号: +86 185 1890 9191

メールアドレス: wenchenyu@jihuanshe.com

HOME: <https://www.jihuanshe.com>

WECHAT:

